SPORTS GROUP DENMARK

VORES ANSVAR

2024

INDHOLD

Sports Group Denmark og vores ansvar ---------- 03

ESG-strategi ---------- 07

E Miljøansvar ---------- 11

S Socialt ansvar ---------- 19

G Ansvarlig forretningsledelse ---------- 24

Vores ansvar - opsummering ---------- 27

SPORTS GROUP DENMARK

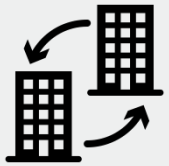
Grundlagt

2012

Antal ansatte globalt

200+

Forretningsmodel



B2B

Omsætning

2022: 1,2 mia. DKK

Primære markeder

Til alle sportsgrene

Brands i porteføljen

27

Styles pr. år

4000+

65% carry-over styles

SPORTS GROUP DENMARK

VI TAGER VORES ANSVAR

Verden forandrer sig, og det gør branchen for forbrugsgoder som tøj, sko og sportsudstyr også. Vi står over for en ny måde at forbruge og producere på, og der kommer nye krav til både produkter og virksomheder.

I fremtiden handler produktion og forbrug ikke kun om kvalitet og pris, men om hvordan virksomheder tager deres ansvar og træffer valg – både på den miljømæssige agenda og omkring forhold for mennesker i deres leverandørkæde.

ESG er en anden måde at måle en virksomheds sundhed på. I fremtiden kan man ikke kun kigge på den finansielle bundlinje, men også på virksomhedens evne til fx at reducere CO2-emissioner og sygefravær. Man kan ikke kun kigge på produktets kvalitet og pris, men også på dets aftryk på omverden via forbrug af fx råmaterialer, kemi og energi.

ESG er en mulighed og en bevidst strategi
Hos Sports Group Denmark er ESG-arbejdet ikke blot en mulighed men en bevidst strategi, fordi det ligger i vores DNA at gøre tingene ordentligt. Det er samtidig noget, der er integreret ned i alle arbejdsfunktioner i virksomheden.

Vores fokus vil blandt andet være ressourceforbrug, innovativ recirkulation, arbejdsforhold endnu længere tilbage i leverandørkæden og en meget omfattende dokumentation på produkter og virksomhedsforhold – samtidig med at vi fortsat fremstiller funktionelle og holdbare produkter til en konkurrencedygtig pris.

DET PRODUKTMÆSSIGE ANSVAR

Produktansvar handler om at tage ansvar for korrekt brug af råvarer, kemi og energi i produktionen. Det handler også om at lave funktionelle varer, som kan holde længe og som bruges længe. Desuden skal der sikres gode arbejdsforhold i produktionen.

Den største mængde energi og øvrige ressourcer bliver brugt i produktionsfasen af et produkts levetid. Så jo længere tid et produkt bliver brugt, desto bedre er det, for en lang brugstid resulterer i, at der er maksimal udnyttelse af de brugte ressourcer. Selvfølgelig handler det om at bruge mindst muligt men også bedst muligt.

Brugen af ressourcer
Der bruges typisk den samme mængde energi på at lave produkter, der bruges fire gange, som på produkter, der bruges 40 gange. Derfor er det essentielt, at vi som producent sikrer produkterne på alle måder, så de kan bruges længe og er fuldt funktionsdygtige i hele deres lange levetid, så vores kunder får lyst til at beholde produktet længst muligt.

Test af produkter
En metode til at sikre, at produkterne holder og bruges længe, er test forud for salg af produkterne. Hos Sports Group Denmark udføres mange forskellige funktionstest på produkterne. Det kan være test af slidstyrke og test af vandtæthed. Der testes desuden for kemi i produkterne, således der ikke er potentielt skadelige stoffer i produkterne. Her testes ikke kun i forhold til REACH, men op imod AFIRMS testanbefalinger.

Gode arbejdsforhold
Produktansvarlighed handler også om arbejdsforhold for de mennesker, der fremstiller produkterne. Vi stiller krav til alt fra hygiejne til arbejdssikkerhed. Fabrikker auditeres årligt, hvor både kontrakt og fabrik gennemgås.

ESG HOS SPORTS GROUP DENMARK

ESG-aktiviteterne er integreret i Sports Group Denmarks drift. Alle hjælper med at sikre optimeret og recirkuleret brug af ressourcer, og alle kender til vores forpligtelse og ønske om at sikre gode arbejdsforhold tilbage i leverandørkæden. ESG-indsatsen er en mulighed og en nødvendighed. Hos Sports Group Denmark udspringer indsatsen også af et ønske om at gøre en reel forskel.

ENVIRONMENT

E: ENVIRONMENT ER MILJØFORHOLD
Hvilke ressourcer såsom råmaterialer, kemi og energi bruges, og hvordan sætter det aftryk på omverden.

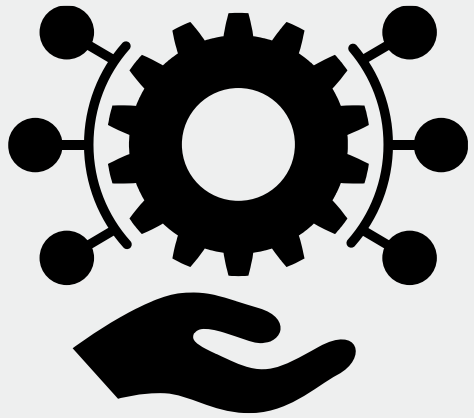
SOCIAL

S: SOCIAL ER MENNESKER I LEVERANDØRKÆDEN
Sikring af arbejdsforhold og ansættelsesforhold hos leverandører og underleverandører.

GOVERNANCE

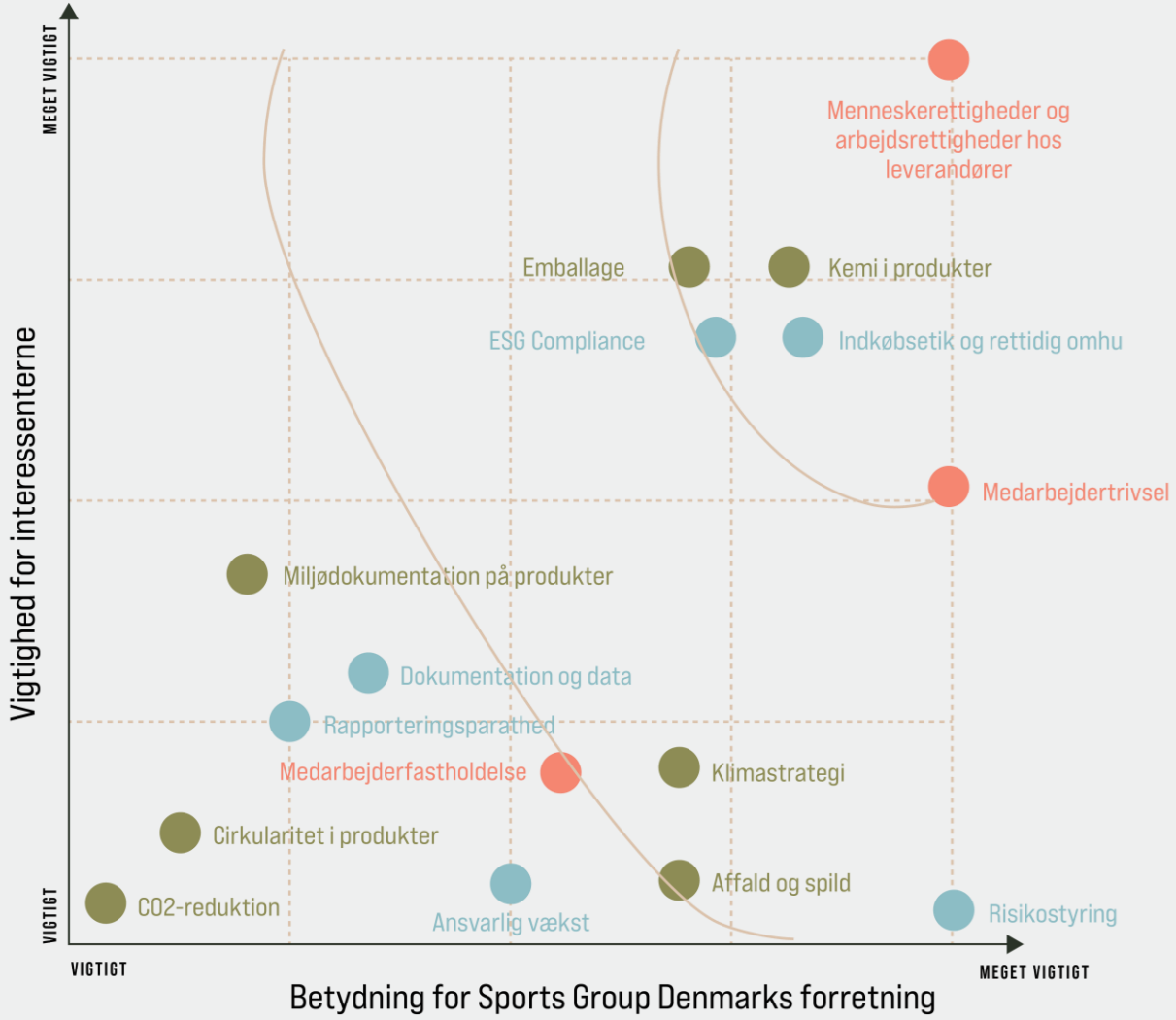
G: GOVERNANCE ER SELSKABSLEDELSE
Hvordan virksomheden leder og sikrer vækst gennem valg, der tager højde for miljø og mennesker.

ESG STRATEGI



SPORTS GROUP DENMARK

VÆSENTLIGE INDSATSOMRÅDER FOR VORES SAMARBEJDSPARTNERE ER KORTLAGT



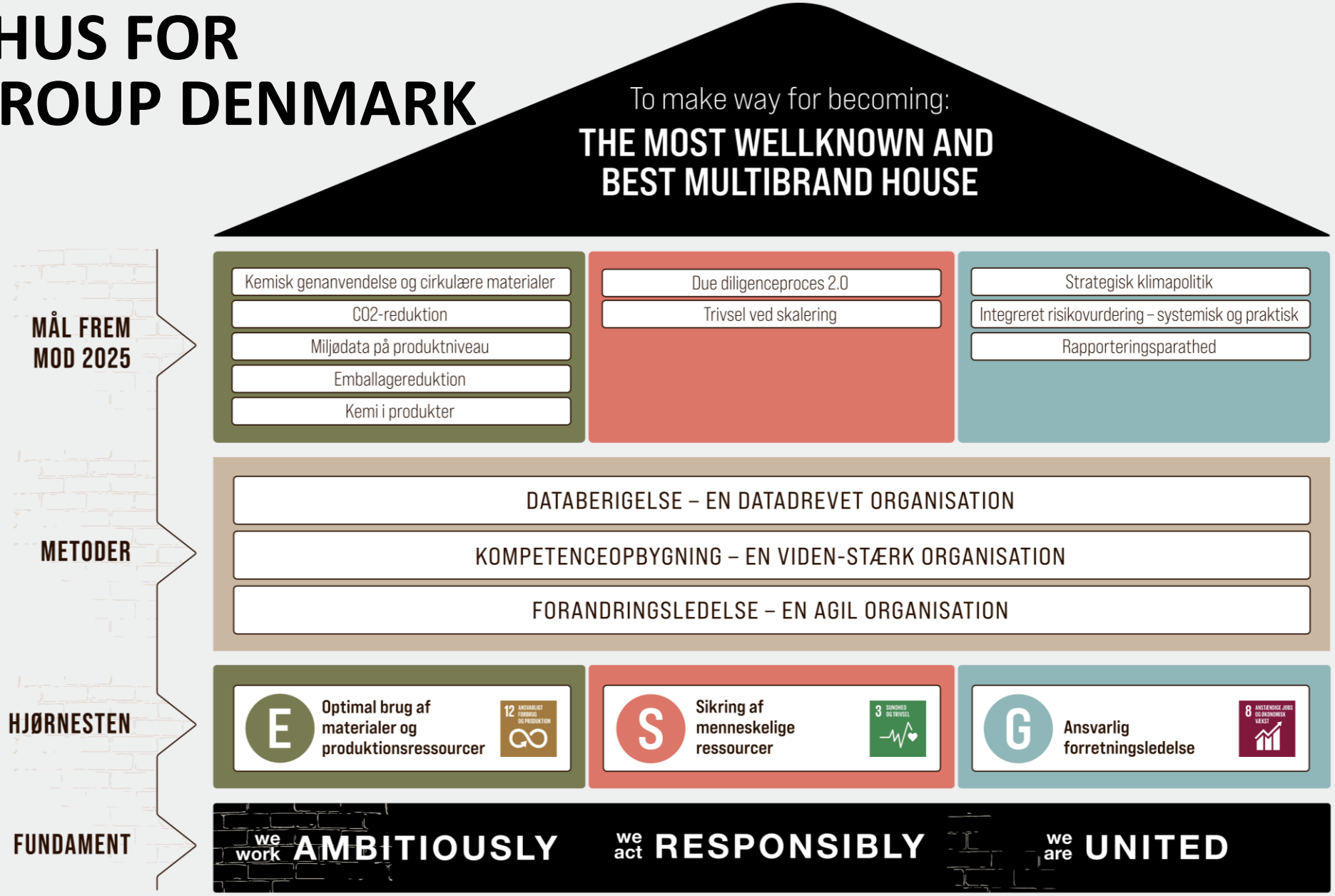
Vi ser ESG-indsatsen som en mulighed for at være robuste og attraktive i fremtiden. Der er mange steder at tage fat, og for at fokusere på de vigtigste ting her og nu, har vi lavet en kortlægning af vores forskellige interessenter og deres behov.

»Kortlægning af vores interessenters krav og ønsker giver os mulighed for at sikre, at vi fokuserer på indsatser, der er relevante både for vores kunder og for os«

Vores kortlægning og analyse udpegede 16 fokusområder. Disse 16 områder har vi vurderet i en væsentlighedsanalyse. Det er denne væsentlighedsanalyse, der danner baggrund for udviklingen af vores ESG-strategi frem mod 2025.

Væsentlighedsanalyse for ESG-indsatser for Sports Group Denmark

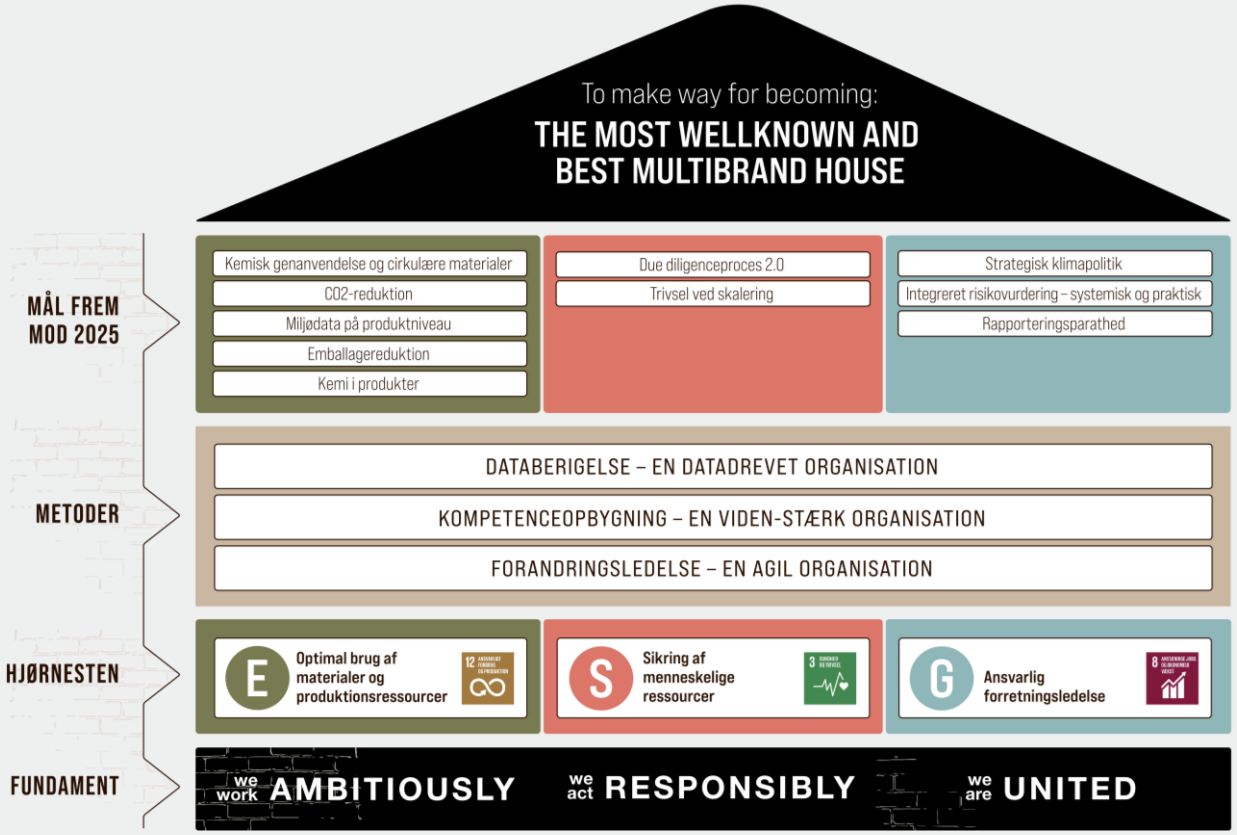
STRATEGIHUS FOR SPORTS GROUP DENMARK



SPORTS GROUP DENMARK

STRATEGIHUSETS BYGGESTEN

Strategihuset kombinerer væsentlige emner med Sports Group Denmarks mission og forretningsmodel. Huset skal læses nedefra og op: Vi har skabt fundamentet og konstruktionen i måden vi arbejder på, og så skal huset bygges. I taget ligger Sports Group Denmarks vision.



Sports Group Denmarks vision, som vi i alle henseender bruger som pejlemærke. Vi skal være bedst på alle områder – også på ESG-indsatsen.

Udvalgte projektområder frem mod 2025. Der bliver løbende defineret og arbejdet med konkrete projekter inden for områderne.

I erkendelse af, at ESG-området er så foranderligt, har vi defineret nogle metoder, som skal hjælpe os til at komme i mål. Opnåelse og brug af data fra nye områder er essentielt for udviklingen. Det samme er kompetencer på nye felter.

Et helt overordnet fokus på produktionsressourcer, menneskelige ressourcer og god forretningsledelse er helt grundlæggende ESG-nøgleområder for os og er integreret i forretningen.

I fundamentet af huset er vores værdier. Det er de værdier forretningen er bygget på, og de er naturligvis de samme værdier, som ESG-indsatsen bygges på.

MILJØANSVAR

SPORTS GROUP DENMARK

MILJØANSVAR ER AT FORBRUGE OG PRODUCERE MEST OPTIMALT

For mange produktionsvirksomheder er Verdensmål 12 det vigtigste verdensmål. Og det er det af indlysende årsager. For vores valg i produktion og forbrug har en afgørende miljømæssig påvirkning.

At tage sit miljøansvar omfatter, at man har styr på sin forsynings- og værdikæde, og at man derved foretager sine risikovurderinger, udbedrer negative påvirkninger og følger op hele vejen rundt.

Helt lavpraktisk handler miljøansvaret om ressourcer i alle afskygninger. Dels de råmaterialer man anvender til virksomheden produkter, dels energi, kemi og vand der anvendes i produktionen, dels det, der bliver til overs, nemlig spild, affald og CO2-udledning.

Når man arbejder med ansvarligt forbrug og produktion, handler det særligt om at finde veje til at reducere brugen af ressourcer, at bruge ressourcer, der holder længe, at anvende ressourcer fra cirkulære kilder og at sikre, at de anvendte ressourcer kan indgå i et nyt cirkulært loop efter brug.

Følgende syv områder er udvalgt som vores nøgleområder på miljøsiden 2023-2025:

- **Emballage**
- **CO2-reduktion**
- **Kemi i produkter**
- **Cirkularitet i produkter**
- **Affald og spild**
- **Miljødokumentation på produkter**
- **Klimastrategi**

På disse områder skal vi løbende måle vores påvirkning og optimere vores brug af ressourcer.

De 17 globale bæredygtighedsmål blev implementeret i efteråret 2015 og skal være indfriet senest i 2030. Det kræver, at alle aktører – både lande, virksomheder, organisationer og privatpersoner lægger en ambitiøs plan og tager deres ansvar.

LANG BRUGSTID ER AFGØRENDE FOR MILJØPÅVIRKNINGEN

Tøj, der bruges få gange, er skidt for miljøet. Heldigvis er sportstøj, sko og udstyr skabt til langvarig brug.

Sportstøj er skabt med en pasform og af materialer, man kan bevæge sig i. Det er skabt til mange vaske. Og så er det skabt og testet med de funktioner, der er brug for i den sport, man udfører. Det er alt sammen faktorer, der gør, at man bruger sit tøj mange gange. Det er godt i en miljømæssig sammenhæng sammenlignet med andet tøj, som man måske bruger ganske få gange, men som kræver lige så meget energi, vand og råvarer at producere.

VI SIKRER, AT TØJET KAN BRUGES LÆNGE

Der er mange metoder til at sikre, at tøj og sko får lang holdbarhed.
Lang holdbarhed er optimalt både for miljøet og økonomien.

Sportstøj købes ikke til kortvarig brug eller til en enkelt lejlighed. Vores produkter er designet og testet til meget lang tids brug.

Test af tøj i produktion
Vi foretager funktionstest og kemitest af vores produkter for at sikre, at holdbarheden, farveægtheden etc. lever op til de bedste standarder og for at sikre, at produkter er fri for potentielt farlig kemi. Test udføres af et internationalt anerkendt tredjeparts-institut, som tester produkterne direkte fra fabrikken.

Sikring af lang holdbarhed sker gennem:

- Funktionstest
- Kemitest
- God pasform
- Behagelige materialer
- At skabe yndlingstøj

En god pasform er også afgørende
Hos Sports Group Denmark arbejder vi intensivt med at skabe en god pasform for tøj og sko. Det er faktisk med til at forlænge brugstiden og dermed levetiden af produktet, at tøjet er skabt præcis til bevægelse i en bestemt situation, og at man føler sig godt tilpas i det på alle tidspunkter. Generelt kasseres mange tekstilprodukter i verden, fordi de ikke passer ordentligt. Den slags affald skal vi eliminere.

Hos Sports Group Denmark ønsker vi at lave produkter, som en kunde ikke ønsker at erstatte, selv når tøjet er godt brugt og har mange vaske bag sig. Det er en meget vigtig faktor, når man taler om bæredygtighed i tekstiler.

Vi laver kundernes yndlingstøj
Yndlingstøj er typisk de bedste produkter for miljøet. For det er produkter, der bruges, indtil de er slidt op. Vi sigter hele tiden mod at lave vores kunders yndlings-produkter, for så ved vi, at de bliver brugt længe.

Det er en dårlig forretning for miljøet, når tøjet kun bruges få gange, inden det kasseres.

SPORTS GROUP DENMARK

ANSVARLIGE MATERIALEVALG

Det rette materialevalg er afgørende. Ikke blot for komforten i produktet, men også for miljøprofilen.

Når vi udvikler et produkt, kigger vi først og fremmest på, hvad produktet skal kunne, for at forbrugeren bliver tilfreds med produktet til den situation, det er designet til. De rette funktioner er også med til, at produktet bruges længe. Lommerne i fx et par padelshorts skal være nemme at putte bolde i og tage ud igen. Ellers bliver shortsene kasseret, længe inden de er slidt op.

Genanvendte materialer
Dernæst går jagten i gang med at finde de mest optimale materialer. I vores sortiment har vi en lang række produkter med genanvendt indhold fra brugte plastikflasker. Polyester og plastik kommer fra samme kilde, hvilket gør det helt oplagt. Og genanvendt indhold af enhver art er godt, da man så ikke skal bruge nye materialer til produktionen. Hos Sports Group Denmark bruger vi eksempelvis også lynlåse med genanvendt materiale i vores produkter.

Fremtidens cirkulære materialer
Der sker rigtigt meget på området for genanvendte og cirkulære materialer i disse år. Hos Sports Group Denmark deltager og investerer vi i forskellige projekter for at sikre bedre genanvendte samt cirkulære materialeflow. Der er ingen tvivl om, at verden i fremtiden skal blive bedre til at genanvende andre typer plastmateriale. Ikke mindst polyester og polyamid, som allerede findes i tøjet. I en nær fremtid skal vi i et vist omfang kunne anvende det brugte tøj til at lave nyt tøj af.

I dag kan man lave tøj af brugte PET-flasker. Snart skal vi kunne lave tøj af tøj, så vi ikke skal bruge nye fibre hver gang.

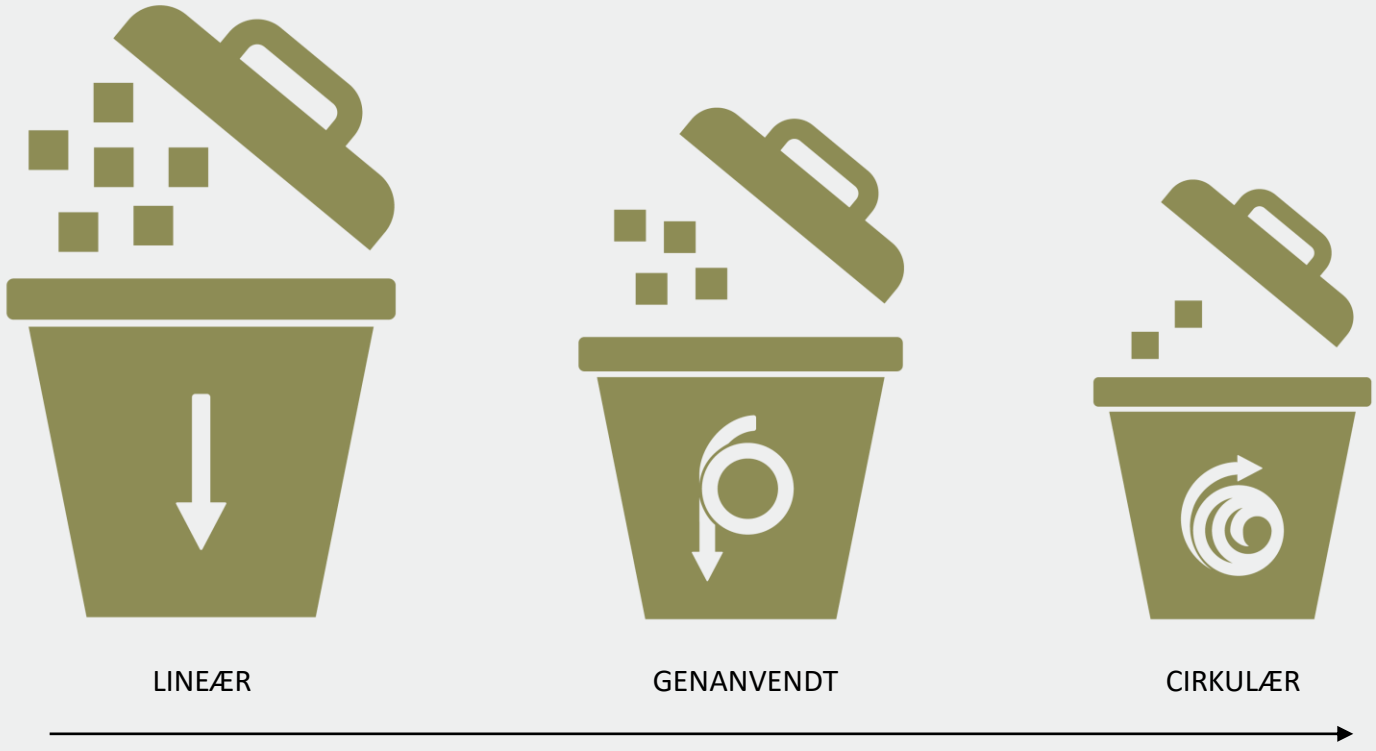
DEN CIRKULÆRE FREMTID

Globalt er vi på vej fra en lineær forbrugskultur, hvor vi køber produkter og smider dem væk efter brug, til et cirkulært forbrug, hvor materialerne indsamles, sorteres og bruges mange gange.

I det lineære forbrug er skraldespanden stor, og produktets dele anvendes kun en gang, inden de destrueres.

Når noget genanvendes anvendes produkter eller produktdele, der har været brugt en gang før. Det kan fx være plastikflasker, der genanvendes til tøj.

I det cirkulære forbrug anvendes produktdele mange gange. Et eksempel er papirgenanvendelse, hvor papiret kan indsamles efter brug og laves til nyt papir mange gange. Mængden af affald, der skal destrueres, nedsættes væsentligt.



CO2-MÅLINGER OG -MÅLSÆTNING

Når man måler sit CO2-forbrug, kan dette gøres op imod GHG protokollen, som er en internationalt anerkendt standard,. Det har vi gjort hos Sports Group Denmark i en årrække.

Alle tre scopes er målt
Vi har valgt at rapportere på alle tre scopes, og ikke kun på scope 1 og 2. Scope 1 og 2 er den energi og de kilder, man i store træk selv kontrollerer, da det handler om direkte forbrug i virksomheden. Vi arbejder løbende med at sætte mål for reduktioner og at kigge ind i alternative energikilder.

Det meste ligger i scope 3
Når man er en produktionsvirksomhed, ligger langt den største del af ens CO2e-emissioner i scope 3. Det er primært den udledning, som sker hos vores leverandører, når vores produkter bliver til – typisk i Fjernøsten.

Derfor er det vigtigt at kende sine leverandører og produkter godt, så man sammen kan finde nye veje til at få produkter med lavere CO2-forbrug samlet set. Det er en løbende indsats, og der er sat internationale mål, vi alle skal leve op til. Der er desuden krav om rapportering fra 2025 for os.

SCOPE 1
Direkte emissioner
Alle direkte emissioner fra kilder der ejes eller kontrolleres af virksomheden. Det er typisk ejede biler og anlæg til lokal varme- og energiproduktion.

SCOPE 2
Indirekte emissioner
Indirekte emissioner fra elektricitet eller fjernvarme indkøbt og brugt af virksomheden.

SCOPE 3
Andre indirekte emissioner
Fra virksomhedens aktiviteter, som virksomheden ikke selv ejer eller kan kontrollere. Det inkluderer emissioner relateret til hele værdikæden - både 'upstream' - typisk relateret til leverandørkæden - og 'downstream', blandt andet i forbindelse med anvendelse og bortskaffelse af produkter

EMBALLAGE ER ET CENTRALT ELEMENT

At reducere emballageforbruget giver mening for både økonomi, miljø og kunder

Frem til i dag har verden brugt uanede mængder af ressourcer på at emballere produkter.

Produkterne er dyre og emballagen billig, og derfor gav det mening at beskytte produkterne bedst muligt eller bruge ekstra emballage for markedsføringens skyld.

I dag ser vi heldigvis anderledes på det. Emballage skal stadig være til stede for at beskytte produktet – men der er mange steder at sætte ind for at spare miljøet for unødig brug af ressourcer til emballage.

Vi har intensiveret indsatsen med emballagereduktion
Vi foretager risikovurderinger på emballage til vores mere end 30 produktkategorier og baserer vores arbejde med materialereduktion på følgende principper:

1. Kan vi fjerne emballage?
2. Kan vi reducere emballagen? (størrelse, tykkelse osv.)
3. Kan vi udskifte med et bedre materiale?
4. Kan vi bruge nye teknologier?
5. Kan vi gå over til mono-materiale for lettere genbrug?
6. I hvilket omfang kan vi anvende genbrugte materialer i emballagens indhold?
7. Hvordan letter vi sorteringen af emballage efter brug?

Hvorfor giver det mening?
Når man reducerer emballagen er der både et miljømæssigt og et økonomisk perspektiv i det. På den økonomiske side handler det ikke kun om indkøbet af emballage, men også om den afgift, man som producent betaler til centralt sted for at komme af med emballagen igen: det udvidede producentansvar. Derudover kommer ønsket til emballagereduktion også fra vores kunder.

Vi kan desværre ikke komme af med al emballage. Det er stadig vigtigt at beskytte produktet, fordi en udskiftning af et produkt på grund af skader typisk har en større miljøbelastning end optimeret emballage. Men vi kan komme langt.

SOCIALT ANSVAR

SPORTS GROUP DENMARK

SPORT FORENER

Det gør arbejdsdagen hos Sports Group Denmark også. På tværs af lande, kulturer og andre skel. Inklusion, diversitet og inddragelse er rammen om det gode arbejdsliv.

Hovedkvarteret hos Sports Group Denmark ligger i Danmark. Vi har desuden medarbejdere i øvrige europæiske lande samt en afdeling i Kina og en i Bangladesh. Hos os er medarbejderen altid i fokus.

Gennem sport ønsker vi at bringe glæde og værdi til vores omgivelser, ligesom vi stræber efter at inspirere verden omkring os ud fra vores kerneværdier.

SPORTS GROUP DENMARK **we bring people TOGETHER**

we work AMBITIOUSLY

we act RESPONSIBLY

we are UNITED

Sports Group Denmarks værdisæt tager udgangspunkt i måden vi er på, arbejder på og behandler hinanden på. Ambitiøst, ansvarligt og forenet.

SPORTS GROUP ASIA – EN INTEGRERET DEL AF SPORTS GROUP DENMARK

Sports Group Asia
Siden Sports Group Denmarks start i 2012 har vi haft egne kontorfaciliteter i Kina. I dag har vi mere end 50 kolleger i Kina, som arbejder lokalt med kvalitetsvurderinger, produktudvikling, kvalitetskontrol og indkøb. Fra 2023 har vi tillige etableret en kontorfacilitet med egne medarbejdere i Bangladesh.

Ved at have egne medarbejdere i Kina og Bangladesh har vi en stærk tilstedeværelse lokalt, og som en del af vores procedure besøger vi produktionsfaciliteter på regelmæssig basis og altid før opstart af nye leverandører. Besøg hos produktionsfabrikkerne er en del af vores due diligence program.

Følgende områder er udvalgt som vores nøgleelementer under social ansvarlighed:

- **Medarbejdersundhed og -trivsel**
- **Medarbejderfastholdelse**
- **Menneskerettigheder og arbejdsrettigheder hos leverandører**

Sundhed, trivsel, inklusion og respekt for diversitet vægter højt – uanset hvor man er ansat hos Sports Group Denmark.

DUE DILIGENCE I LEVERANDØRKÆDEN

Sports Group Denmark tilbyder en bred vifte af produkter i mere end 30 forskellige produktkategorier. Det kræver mange forskellige produktionsanlæg med forskellig faglig ekspertise. Derfor samarbejder vi med et stort leverandørnetværk i primært Kina og Bangladesh.

En grundig sikring af ordentlige arbejdsforhold og gennemsigtige ansættelsesforhold er afgørende for os.

Derfor har vi etableret en meget omfattende onboarding-proces for nye leverandører (nedslag i vores onboarding-proces på næste side).

Eksisterende leverandører har også årlig audits og kontrolbesøg. Vi har samarbejdet med mange af vores leverandører uafbrudt gennem mange år. Det giver et godt flow og en god kontinuitet produktmæssigt, samtidig med at det giver mulighed for og tillid til at gå i dialog med leverandørerne om fx de sociale faktorer.

PROCES FREM TIL 2022 – MONITORERING OG OPFØLGNINGSPROCEDURER:

- Leverandøren skal underskrive vores Adfærdskodeks for Leverandører (Supplier Code of Conduct) baseret blandt andet på Verdenserklæringen om Menneskerettigheder og ILO-konventionen.
- Leverandøren skal underskrive vores leverandørmanual og forretningsvilkår – herunder f.eks. vilkår om audit, kvalitetstestning og påkrævede testpakker for at overholde REACH.
- Leverandøren skal gennemføre audits og modtage fabriksbesøg af en medarbejder fra Sports Group
- Leverandøren skal levere tredjepartsverificerede sociale revisioner - enten BSCI, SMETA eller lignende.
- Leverandøren skal følge op på eventuelle fund og afvigelser i audits og besøg.

YDERLIGERE TRIN I 2023

- Årligt ESG leverandør-spørgeskema
- Optimeret proces før indgåelse af kontrakter med potentielle leverandører.
- Yderligere fokusområder og kriterier for grundig opfølgning og dialog, samt samarbejde med fabrikkerne om optimering af forhold, fx træningsprogrammer.
- Videreudvikling af Sport Group Denmark-audit på fabrikker.

ROADMAP FOR LEVERANDØR ONBOARDING

1. Et **overblik over onboarding-trin** for at blive leverandør til Sports Group Denmark præsenteres for leverandøren
2. Sports Group Denmarks **ESG-spørgeskema** besvares
3. Leverandørens gældende **bevis for Social Compliance fx** BSCI audit document, valideres
4. Gennemsyn og godkendelse af øvrige **certifikater**
5. Leverandøren gennemgår og underskriver vores **Terms of Business Agreement**
6. Leverandøren gennemgår og underskriver vores **Supplier Code of Conduct**
7. **Styles og priser analyseres**
8. Fysiske **produktprøver** gennemgås
9. Betalingsbetingelser og SMS-betingelser gennemgås
10. Leverandøren gennemgår og underskriver vores **Standard Operations Procedure**
11. **Besøg og Esg inspektion** af ansat fra Sports Group
12. **Kvalitetsinspektion** på fabrikken
13. **FINAL CHECK**

SPORTS GROUP DENMARK

ANSVARLIG FORRETNINGSLEDELSE

SPORTS GROUP DENMARK

LEDELSESMÆSSIGT ANSVAR

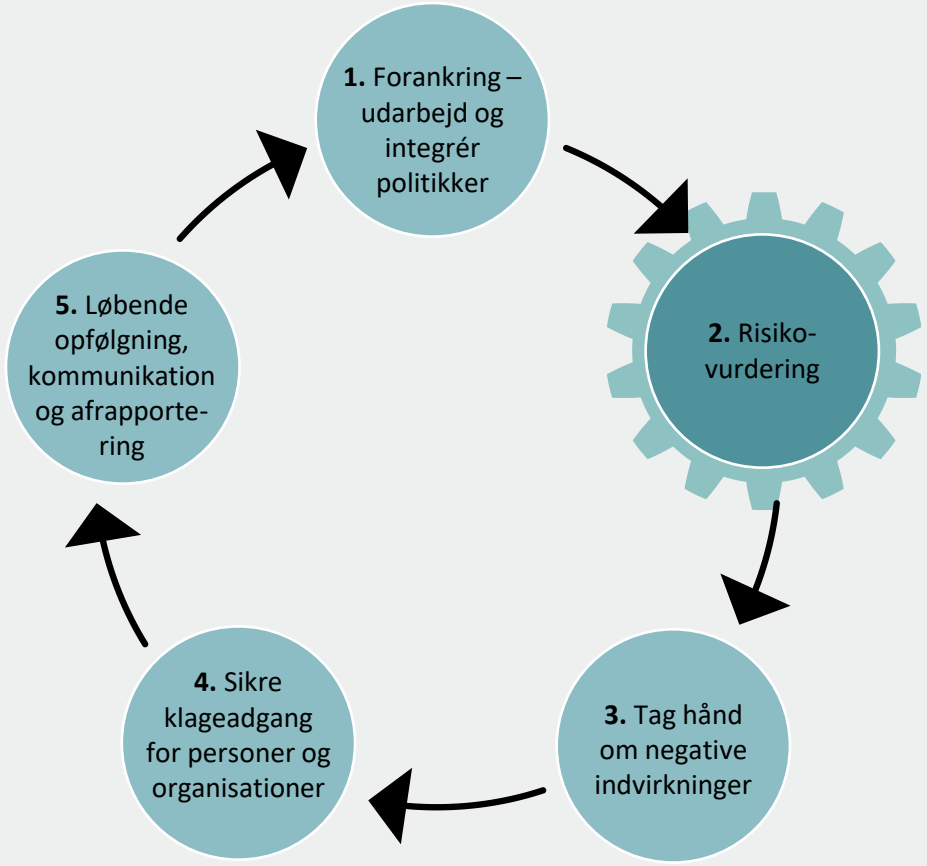
Ansvarlig ledelse har altid handlet om at styre forretningen sikkert igennem muligheder og udfordringer. Det gælder også på ESG-området.

At skulle rapportere på miljøforhold og at skulle indsamle oplysninger om arbejdsforhold hos sine leverandørers leverandører virker komplekst. Og det er det også, men vi skal håndtere det med metoder, vi kender fra andre dele af forretningen.

Der er mange steder, man kan sætte ind og optimere. Men det skal give mening på flere parametre.

Risikovurdering er væsentlig
Hos Sports Group Denmark bruger vi ud over vores væsentligheds-analyse fx risikovurderingen som et effektivt redskab til at sikre positiv proces og et sikkert flow for fremdrift. Det gør, at vi løbende får fulgt op og justeret til på alle forhold. Hvor væsentligheds-analysen er vores redskab til at fokusere på de rigtige ting, anvender vi risikovurderingen som en effektfuld arbejdsmetode til processer.

Datahåndtering
Vi skal ikke kigge ret langt ind i fremtiden, før vi får brug for flere data til dels at dokumentere den sociale og miljømæssige indsats, og dels til at bruge som forudsætning for nye mål og fremtidige indsatser. Hos Sports Group Denmark har vi været godt i gang med dataindsamlingen i noget tid, og det kræver fortsat en indsats. Men vi er godt rustede til fremtidens datadrevne ESG-agenda.



KLAR TIL KOMMENDE LOVGIVNINGS-STORM

Det menes, at i hvert fald 16 forskellige lovgivninger i EU-regi kommer til at påvirke tekstil-området i de kommende år. Dertil kommer de nationale lovgivninger – hvor nogle af dem er forløbere for EU-lovgivninger på forskellige områder.

Hos Sports Group Denmark forventer vi at være omfattet af de to store lovgivninger på operationelt niveau CSRD og CSRDDD fra 2025 med rapportering i begyndelsen af 2026. Umiddelbart ligger det et stykke ude i fremtiden, men vi er i gang med at forberede os gennem indsamling af data, lagring af data og analyser på dobbelt væsentlighed.

Det gør vi selvfølgelig for at ruste os til fremtiden. Men vi gør det i særlig grad også for at tage vores ansvar og vedblive med at være en relevant partner for vores kunder og samarbejdspartnere.

På området for forretningsledelse viser vores interessantanalyse, at vi i særlig grad skal sikre at holde os relevante via følgende områder:

- Dokumentation og data
- ESG compliance
- Rapporteringsparathed
- Indkøbsetik og rettidig omhu
- Ansvarlig vækst
- Risikoledelse

Som forretning arbejder vi hele tiden med vores ansvar for at være relevante i forhold til lovgivning og øvrige krav, vi arbejder med vores politikker og etikker, og vi sikrer ansvarlig vækst gennem datadrevne beslutninger og risikovurderinger.

VORES ANSVAR
- OPSUMMERING -

SPORTS GROUP DENMARK

SPORTS GROUP DENMARK ER EN STÆRK SAMARBEJDSPARTNER – OGSÅ I FREMTIDEN

E

Vi tager vores **ansvar for miljøpåvirkningen** ved at arbejde med reduktion af ressourcer og ved at promovere cirkulære ressourcer

Eksempler på vores arbejde:

- Emballagestrategi og arbejde med reduktion og udskiftning
- CO2-målinger og strategi for reduktion
- Kemi i produkter måles og reguleres
- Projekter omkring cirkularitet i produkter er iværksat
- Aktiv del af sektorsamarbejde i tekstilindustrien for at skabe en samlet indsats og større påvirkning
- Fokus på genanvendelse af spild og affald
- Indhold af genanvendt materiale i produkter, tilbehør og emballage
- Rejse mod mere grøn energi er igangsat
- Produkternes holdbarhed optimeres konstant gennem pasform, materialer, funktioner og ressourceforbrug

S

Ansvar for mennesker handler i særlig grad om at blotlægge leverandørkæder, indhente data og ikke mindst arbejde struktureret sammen med sine leverandører for at opnå højere niveauer på en række forhold.

Eksempler på vores arbejde:

- Vi har beskrevet og implementeret vores proces for leverandør-onboarding, som omfatter fokus på både sociale forhold, samarbejdsforhold og miljøforhold
- Langvarige samarbejder med leverandører skaber rum for og tillid til, at vi kan arbejde langsigtet sammen om at sikre bedre forhold løbende
- Vi er ikke direkte omfattet af fx den Norske Åpenhetsloven, men hjælper gerne vores kunder med data til denne og andre Due Diligence-reguleringer
- Sundhed, trivsel, sikkerhed, inklusion og respekt for diversitet er på agendaen i alle sammenhænge

G

Vi ser ESG-arbejdet som et **forretningsmæssigt ansvar**. Ved at tage vores ansvar, sikrer vi at vedblive med at være en relevant partner for vores kunder og øvrige samarbejdspartnere.

Eksempler på vores arbejde:

- Vi foretager dataindsamling og dokumentation som forberedelse til kommende lovgivning som fx Det Digitale Produktpas og CSRD
- Vi har risikovurderinger som en centralt element i vores arbejde
- Vi har overblik over kommende lovgivning og er rapporteringsparate
- En ansvarlig indkøbspolitik og rettidig omhu er i fokus
- Vi sikrer ansvarlig vækst, der ikke går på kompromis med det sociale og miljømæssige ansvar

VERDEN ER I FORANDRING

Vi er på globalt plan på mange måder i en transformationsproces. Vi har brug for nye løsninger og et anderledes syn på kendte områder og problemstillinger for at sikre fremtiden.

”Verden er i forandring. Vi skal ikke nødvendigvis gøre noget andet, men vi skal gøre kendte ting på en ny måde og med et nyt mindset”

På en ny måde
Vi skal fx stadig designe produkter, men vi skal gøre det med viden om cirkulære ressourcer og klimadata.

Vi skal arbejde med vores leverandører på mange andre parametre end produktkvalitet. Vi skal fortsat kigge på finansielle nøgletal, men også forstå ESG-nøgletal, når vi skal vurdere virksomhedens sundhed i fremtiden. Vi skal opnå ny viden og flere data for at kunne træffe korrekte valg.

Vi ved, hvor vi skal hen – men ikke hvordan
At tage sit ansvar handler også om at investere i mulige løsninger, som gavner flere eller andet end en selv. Det handler fx om at tage ansvar for at bringe en industri i den rigtige retning. For tekstilindustriens vedkommende, drejer det sig i særlig grad om at tage hånd om ressourcer, udvikle nye metoder til materialefremstilling og at sikre cirkulære ressourcer i fremtiden.

Vi er på en rejse. Vi ved, hvor vi skal hen – men vi ved ikke nødvendigvis, hvordan vi kommer derhen på lang sigt, fordi markeder, teknologiske muligheder, lovgivning etc. ændrer sig løbende.

Forandringen kræver samarbejde på tværs, viden, dataindsamling, investeringer og afvejning af risici. Hos Sports Group Denmark er vi på vej, og vi arbejder strategisk med det, men vi er meget bevidste om, at ESG er et kontinuerligt arbejde ind i fremtiden.

Kontakt os gerne for at høre mere:

SPORTS GROUP DENMARK

Sports Group DenmarkA/S
Skærskovgårdsvej 5
DK-8600 Silkeborg
T +45 35114555
www.sports-group.dk
VAT 3470 4074