

VI SØGER EN MARKETING MANAGER



Brænder du for at arbejde med marketing og visuelt udtryk i en hurtigt vækstende virksomhed? Er du en kreativ kommunikatør med øje for de nyeste tendenser inden for marketing og digitale platforme? Så er denne stilling helt sikkert noget for dig.

Om virksomheden

Sports Group Denmark er en dansk ejet Sportswearvirksomhed, der blev etableret i 2012. Vi repræsenterer mere end 25 brands – herunder både internationale brands og brands designet og udviklet af Sports Group Denmark. Vi sælger altid vores sportstøj til konkurrencedygtige priser og har 2500 kunder primært i Skandinavien og Europa. Hovedsædet er placeret i Silkeborg med yderligere 8 afdelinger i Skandinavien, Tyskland og Kina. Sports Group Denmark har fokus på kvalitet, funktionalitet og design som vores vigtigste faktorer.

Til en nyoprettet stilling søger vi en Marketing Manager, som kan være med til at sikre og styrke Sport Group Denmarks position og identitet på vores markeder igennem hele værdikæden og på de digitale platforme. Du vil blive leder af vores marketingafdeling, som i dag består af 4 engagerede kolleger. Det overordnede ansvar i marketingsafdelingen er at sikre en tydelig identitet og skabe awareness omkring Sports Groups Denmarks 25 brands. Vores marketingsafdeling er kendetegnet ved en god blanding af forskellige faglige kompetencer inden for grafisk arbejde, fotoshoots og sociale medier.

Dit overordnede ansvar bliver at planlægge, strukturere, kommunikere og implementere alle afdelingens indsatser. Du vil blive en del af en kultur, hvor dine idéer hurtigt bliver omsat til handling, og hvor du selv har mulighed for at påvirke rammerne for din stilling. Mere specifikt, vil dine arbejdsopgaver omfatte:

JOBESKRIVELSE:

- Udarbejdelse af strategi og marketingsårshjul – herunder processer og deadlines
- Sikre kvalitet og et ensartet udtryk pr brand på alle materialer udarbejdet af afdelingen
- Sikre at vi er repræsenteret udtryksmæssigt korrekt på alle kanaler og platforme
- Sikre et tæt dagligt samarbejde med E-commerce team, samt sikre igangsætning og opfølgning på digitale tiltag på egne og eksterne digitale platforme
- Sikre et tæt samarbejde med Produktudvikling/Indkøb og Salg
- Tage ansvar for formidlingen af nye tiltag og brandbestemte kampagner
- Ansvarlig for PR og presse i samarbejde med CEO
- Motivere og inspirere dit team og sikre såvel fastholdelse samt udvikling af dine medarbejdere
- Du får reference til CEO og bliver en del af ledergruppen i Sports Group Denmark

JOBKVALIFIKATIONER:

- Uddannelse inden for marketing med mindst 5 års erfaring fra en marketingafdeling eller bureau
- Solid erfaring med at skabe og formidle innovative marketingtiltag
- Erfaring med internationale markeder, digital markedsføring og PR
- Erfaring med E-commerce er at foretrække, men ikke et krav.
- Kommunikativ stærk – med flair for tekstforfatning
- General flair for IT
- Taler og skriver engelsk på forretningsniveau.

PERSONLIGE KVALIFIKATIONER:

- Kreativ og visionær kommunikationsstil
- Motiverende sparringspartner og med inspirerende teamledelse
- Resultatorienteret på teamets vegne og med højt præsentationsniveau
- Struktureret, ansvarsbevidst med en proaktiv tilgang til arbejdsopgaverne
- Selvstændig med stort overblik og forstår at planlægge og prioritere i en travl hverdag
- Fleksibel og omstillingsparat da vi er en virksomhed i kraftig vækst
- Positiv, altid i godt humør og med smittende energiniveau
- Passion for sport, og har en aktiv livsstil

Stillingen skal besiddes fra vores hovedkontor i Silkeborg

TILTRÆDELSE: Snarest

ANSØGNINGSFRIST: Snarest muligt - Vi afholder løbende samtaler med relevante kandidater

Send din ansøgning og CV til job@sports-group.dk mærket med "Marketing Manager + dit navn" i emnefeltet. Eventuelle spørgsmål kan rettes til CEO Bjarne Jeppesen på +45 26 27 59 60.