



PRESSEMEDDELELSE

Silkeborg, 15. april 2021

Sports Group Denmark overtager SOS

Det succesfulde sportsmærke SOS er blevet solgt til Sports Group Denmark, der således styrker den i forvejen brede portefølje af danske og internationale brands.

Efter forhandlinger er det endeligt lykkedes at lande en aftale, der gør Sports Group Denmark til nye ejere af det anerkendte og næsten 40 år gamle sportsbrand, SOS.

Med mange års erfaring i branchen og et bredt spektrum af in-house kompetencer inden for salg, eksport, indkøb, design og marketing ser Sports Group Denmark frem til at styrke brandet og løfte det til nye højder.

”Vi er glade for at kunne offentliggøre opkøbet, hvormed vi tilføjer et succesfuldt, premium brand til vores portefølje. Vi har store planer med SOS, og som noget nyt i sportsbranchen vil vi skabe value for money inden for dette segment. Vi ser frem til at styrke SOS og er klar til at løfte opgaven med tunge investeringer i brandet, såvel som i markederne,” udtaler Bjarne Jeppesen, CEO hos Sports Group Denmark.

Ejer og CEO i SOS, Ole Damm, ser Sports Group Denmark som det rette match, der kan tage brandet til næste niveau.

”Jeg er oprigtigt glad for at være nået til enighed med Sports Group Denmark omkring opkøbet af SOS. Jeg ser Sports Group Denmark som en kompetent spiller i markedet, der både har evnerne og kundeporteføljen, der kan tage SOS til næste niveau. SOS har været mit hjertebarn siden 1985, og jeg er nu klar til at give stafetten videre. Jeg er overbevist om, at SOS i de kommende år vil vækste, også internationalt, og jeg ser frem til at følge udviklingen,” siger Ole Damm.

Alle aktiver relateret til SOS er officielt blevet overdraget til Sports Group Denmark.

SOS - Sportswear Of Sweden er et dansk-ejet, premium sportsbrand, der har omsat passionen for mode og gennemført design til yderst funktionelt sportstøj med god pasform. SOS blev grundlagt i 1982 i Sverige af skientusiaster, der havde en ambition om at udvikle verdens bedste skitøj. SOS har i næsten 40 år udviklet deres produkter ud fra mantraet - *Fast fashion, with function* - der har skabt sportstøj, som både anvendes på toppen af bjerget, såvel som i metropolernes gader.

Sports Group Denmark er et dansk multi-brand sportstøjsfirma grundlagt i 2012. Sports Group Denmark repræsenterer mere end 25 brands – herunder både internationale og egne brands, som sælges til konkurrencedygtige priser gennem 2500 kunder, primært i Skandinavien og Europa. Hovedsædet er placeret i Silkeborg, med yderligere otte afdelinger i Skandinavien, Tyskland og Kina. Sports Group Denmark udvikler deres produkter ud fra tre værdier: kvalitet, funktionalitet og design.

For flere informationer

Bjarne Jeppesen
Sports Group Denmark
bj@sports-group.dk
+45 26275960