

Den ikoniske canvas sko med den velkendte skindsnude skal have nyt liv

Sports Group Denmark overtager udvikling og distribution af Kawasaki Footwear over hele verden og er klar med nyt koncept

"Markedet har i en lang periode haft fokus på athletic footwear, men vi ser tydelige tegn på, at der er en stigende interesse og efterspørgsel rettet mod canvas relaterede produkter igen. Derfor ser vi frem til at levere Kawasaki Footwear i et nyt, stærkt koncept", siger Bjarne Jeppesen, CEO i Sports Group Denmark.

Sports Group Denmark har overtaget distributionen af Kawasaki Footwear på en global licensaftale med virkning fra 1. maj 2018. Det betyder, at den danske virksomhed fremover står for alt fra design og udvikling af nye modeller til markedsføring og salg over hele verden.

Klar til re-launch i foråret 2019

Kawasaki Footwear kom på verdenskortet i 1972 med lanceringen af en hvid badmintonsko med skindsnude. Op gennem 70'erne var det den foretrukne sko for mange elitespillere, men Kawasaki skoen blev overhalet af Nike, Asics og andre sports-brands, der introducerede støddæmpende sålsystemer. Siden har Kawasaki Footwear med succes satset på markedet for mode- og fritidssko – med vægt på canvas modeller i utallige farver og mønstre.

"I mange lande har Kawasaki canvas skoen en nærmest ikonisk status, som vi vil vække til live igen. Det er vores plan at lave en stærk re-launch af canvas-skoen i foråret 2019, og på længere sigt udvide brandet med andre skotyper inden for lifestyle", udtaler Bjarne Jeppesen.

Et stærkt, internationalt løft

Licensaftalen er indgået med brand-owner Bo Stanley, der er sikker på, at Sports Group Denmark er de rette til at løfte Kawasaki Footwear og sikre brandet en positiv fremtid.

"Virksomheden har den helt rigtige profil med en aggressiv vækststrategi og et stærkt team med de rigtige kompetencer. Og så har deres motivation i hele processen været en vigtig faktor for aftalen", fortæller Bo Stanley, som i en overgangsperiode vil virke i en rådgivende rolle.

Hos Sports Group Denmark ser brand director Jan Guldbæk frem til, at Kawasaki Footwear vil give et stærkt, internationalt løft til virksomhedens sko-division.

"Det er et brand med et utroligt potentiale, ikke mindst i sydeuropæiske lande som Italien, Spanien, Portugal og Frankrig. Vi tror på, at timingen for en relancering er perfekt, og vi er klar til at kaste alle vores talenter ind i arbejdet med at genetablere Kawasaki Footweares ikoniske status og skabe fornyet vækst", siger Jan Guldbæk.



SPORTS GROUP DENMARK 

For yderligere oplysninger:

Jan Guldbæk
Tlf: 6161 7459
jg@sports-group.dk

Bjarne Jeppesen
Tlf: 2627 5960
bj@sports-group.dk

Bo Stanley
Tlf: 2042 2107
bo@kawasaki-shoes.dk